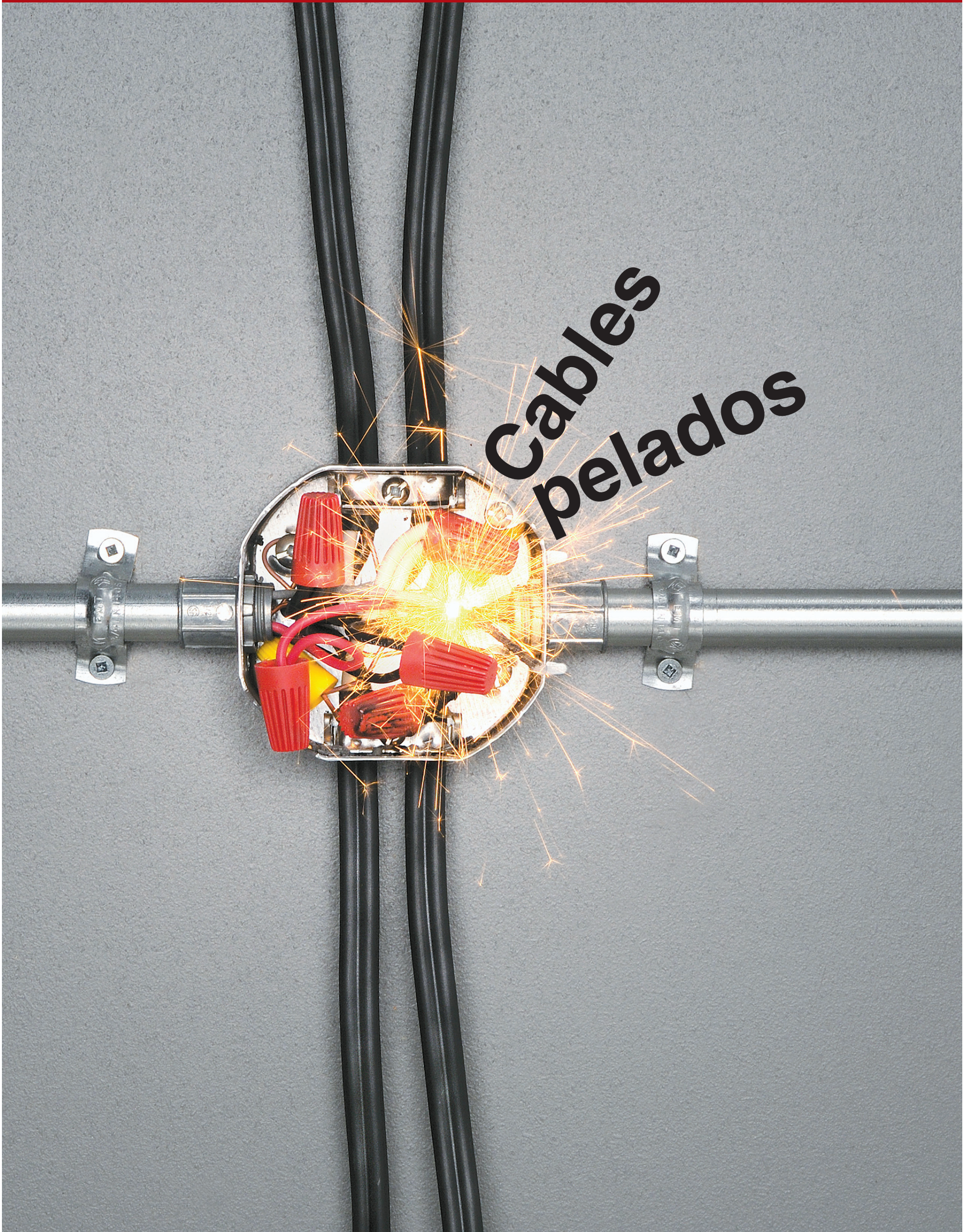


INFORME ESPECIAL LA CUESTION ENERGETICA



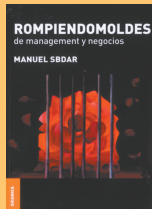
Focus

Los cortes de comienzos de año se produjeron por una demanda muy fuerte debido a las altas temperaturas sumadas a deficiencias en la distribución del servicio. La causa estructural es la falta de inversión en el sector de generación, en una economía en crecimiento que necesitaría incorporar entre 1000 y 1500 megavatios por año. En 2003 y 2004, el aumento de la demanda eléctrica estuvo motorizado por la industria, mientras que en los últimos años la tendencia se revirtió a favor del sector residencial.

el Libro

ROMPIENDO MOLDES
Manuel Sbdar

Editorial Granica



El autor presenta un libro de management y negocios donde busca

evitar caer en el lugar común de formular recomendaciones y consejos para ser un buen empresario. Lo que hace, en cambio, es ayudar a identificar las cuestiones clave que debe tener en cuenta todo emprendedor, desde el efecto de la tecnología en el trabajo hasta el papel que tendrá China en el escenario global y la preocupación por el medio ambiente.

EL ACERTIJO

Antonio compró 5 tinteros y 4 cuadernos por 70 pesos.

Luis pagó 46 pesos por tres tinteros y 4 cuadernos.

¿Cuánto vale un tintero y un cuaderno?

Resposta:
Dos tinteros cuestan 70-46=24 pesos. Luego un tintero cuesta 12 pesos. Antonio pagó 60 pesos por los tinteros, luego 70-60=10 pesos por los cuatro cuadernos, o sea 2,5 pesos cada uno.

Maestría

La Universidad Nacional de General Sarmiento informó que hasta el 7 de marzo se encuentra abierta la inscripción para la Maestría en Economía y Desarrollo Industrial con especialización en Py-Mes, que tiene el propósito de capacitar profesionales en las áreas de la economía y gestión del desarrollo competitivo. Informes: 4469-7581 / maestria@ungs.edu.ar

RanKing

Dinero en caja
evolución de la recaudación, en millones de pesos

Año	Monto
2002	50.476
2003	72.244
2004	98.285
2005	119.252
2006	150.008
2007	198.700

Fuente: AFIP

EL CHISTE

La familia Walton es invitada a cenar por sus nuevos vecinos. Durante la comida le preguntan al señor Walton de qué trabaja. Su hijo Brian, de ocho años, exclama: “¡Mi papá es pescador!”. Su madre lo mira desconcertada y le dice: “Brian, ¿de dónde sacaste que papá es pescador? Tu papi es corredor de Bolsa, cariño”. “No, mamá. Si cada vez que lo visitamos en el trabajo él cuelga el teléfono, se ríe, se frota las manos y dice ‘ya tengo otro pescado’.”

¿Cuál Es

La empresa Flexpetz acaba de presentar en Estados Unidos un servicio de **alquiler de perros** para las personas que viajan mucho o están demasiado ocupadas como para tener una mascota de manera permanente. Mediante un abono mensual de 50 dólares, el cliente puede tener la compañía de un perro, elegido por catálogo en Internet, durante un día o algunas horas. Por 35 dólares más, un servicio de transporte se encarga de llevar y traer al animal. La compañía, presente en Nueva York y Los Angeles, prevé abrir sucursales en Londres, San Francisco y Washington.

la Posta

Google fue elegida la mejor empresa para trabajar por segundo año consecutivo, según una encuesta realizada por la revista *Fortune* entre 100.000 empleados de 446 compañías con sede en los Estados Unidos. Al buscador de Internet le siguen la empresa de préstamos Quicken Loans (que el año pasado ocupaba el puesto 17º), la cadena de alimentación Wegmans Food Markets, la firma de servicios financieros Edward Jones y la biotecnológica Genentech. Completan los diez primeros puestos el fabricante informático Cisco Systems (que pasa del puesto 11 al 6), la cadena de cafeterías Starbucks (del 16 al 7), el fabricante de chips Qualcomm (del 14 al 8), el banco de inversión Goldman Sachs (del 36 al 9) y el Hospital Metodista de Houston (del 9 al 10).

Cables...

POR NATALIA ARUQUETE

Los casi 50 mil cortes simultáneos de electricidad en Capital Federal y Gran Buenos Aires a fines del año pasado y comienzos de éste, y el nivel record de consumo alcanzado en diciembre y en enero instalaron nuevamente la discusión sobre tres cuestiones:

1. La capacidad del sistema eléctrico para atender un consumo creciente.
2. La instrumentación de una política que suponga un uso eficiente y responsable de un recurso no renovable.
3. La necesidad de realizar inversiones en los sectores de distribución y generación no sólo para salir de la crisis actual, sino para enfrentar una demanda que se irá incrementando de la mano del crecimiento económico.

Especialistas consultados por **Cash** insistieron en diferenciar las causas coyunturales del problema estructural del escenario energético local. Los recientes cortes se produjeron por una demanda muy fuerte debido a las altas temperaturas sumada a deficiencias en la *distribución* del servicio. “Los apagones parciales suceden en las ciudades más civilizadas. Porque las instalaciones nunca se pueden dimensionar para situaciones extremas. Hay una zona gris entre un exceso de clima y problemas de falta de inversión en distribución”, explicó Marcos Rebas, integrante del Foro de los Servicios Públicos y el Petróleo.

La causa estructural es la falta de inversión en el sector de *generación*, sobre todo en una economía en crecimiento que necesitaría incorporar entre 1000 y 1500 megavatios por año, calculan en la Fundación para

el Desarrollo Eléctrico (Fundelec). Desde la desregulación y privatización del sector en 1992 hasta hoy se agregaron unos 11 mil megavatios de potencia al parque de generación, de los cuales casi 10 mil se concretaron en los primeros diez años y 1100 en los últimos cinco.

El mayor nivel de inversión se concentró entre 1995 y 1998, con un aumento del 25 por ciento de la potencia instalada. Entre 1999 y 2001 creció un 20 por ciento y se estabilizó a partir del último año de la convertibilidad, según datos de la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico.

Durante el mismo período, la evolución de la demanda eléctrica reflejó los vaivenes de la coyuntura económica. Entre 1992 y 1995 creció entre 6 y 7 por ciento en términos interanuales, cayó poco más del 3 por ciento durante la crisis del ’95, se recuperó en los dos años siguientes a un ritmo del 7,5 por ciento anual y comenzó nuevamente a caer hacia 2002, cuando el consumo disminuyó un 2 por ciento. “Con la recuperación de 2003 la demanda comenzó a aumentar al doble y como la oferta desaceleró el crecimiento, se llegó más rápido al límite de generación disponible”, precisó a **Cash** Cecilia Laclau, coordinadora de Fundelec.

La crisis de este sector se empezó a manifestar a partir de 2004, ante el agotamiento de la reserva del parque de generación y la ausencia de nuevas inversiones. “La capacidad disponible fue de 18.300 MW y la demanda pico alcanzó 17.600 MW. Es decir, un 96 por ciento de la capacidad disponible. Si una máquina saliera de servicio por algún problema impediría cubrir la demanda”, ad-

DEBILIDAD DE LA MATRIZ ENERGETICA NACIONAL

Límites del actual modelo

POR N. A.

Desde fines de la década del ’40 hasta culminar los ’80, la política energética argentina descansó en tres pilares básicos:

1. El principio de autoabastecimiento, según el cual la energía era utilizada para satisfacer las necesidades del sistema socioeconómico.
2. La búsqueda de sustentabilidad tratando de diversificar la matriz energética, un aspecto que se fortaleció a partir del ’60 y ’70 con el desarrollo del gas natural y la incorporación de hidroelectricidad y energía nuclear.
3. El mantenimiento de los recursos energéticos y de infraestructura de abastecimiento en manos del Estado.

“Estos tres principios se abandonan a comienzos de la década del ’90”, explicaron en la Fundación Bariloche.

Desde la desregulación del sector, los productores privados pueden usar el recurso de la manera más conveniente de acuerdo con sus objetivos de rentabilidad. Las inversiones en materia de abastecimiento energético e infraestructura dejaron de ser producto de la planificación estatal y resultaron del libre juego del mercado. En este sentido, por ejem-

vierten expertos de la Fundación Bariloche.

El crecimiento total del consumo eléctrico en 2007 fue del 5,5 por ciento. Una cifra “moderada”, según Fundelec. Lo distintivo de los últimos años fue la composición de tal demanda. Mientras entre 2003 y 2004 el crecimiento estuvo motorizado por la industria, en los últimos años la tendencia se revirtió. En 2007, el sector residencial creció alrededor del 11 por ciento frente a poco más del 7 de la industrial. Esto se debió a una limitación de 1200 MW en la potencia de electricidad que el sistema público le entregó a este sector. También al autoabastecimiento parcial de algunas industrias entre junio y agosto de 2007, indicó Laclau.

La desaceleración en la oferta de energía eléctrica se produce por la falta de inversión en el sector de generación en los últimos años. La última central térmica de ciclo combinado de gran porte fue Genelba, que entró en servicio en 2000 y aportó 800 MW de potencia. Desde entonces no se inauguraron plantas de generación de envergadura. Hay un par que el Gobierno espera hacerlo en este año. Esa morosidad en este tipo de inversiones se debe, según Rebas, a que “se impulsó un plan que apostó al mercado como solución de la inversión, que fracasó rotundamente. Sobre esa cuestión no se hace debido hincapié. No quiero salvar a este Gobierno del problema, pero esto viene del modelo energético instaurado en el ’90, especialmente en el sector eléctrico”.

En cambio, para Santiago Urbizondo, investigador de Fiel, “lo que provocó una caída de la inversión fue el exceso de oferta. Si el sistema an-

44 por ciento por la generación de electricidad. De manera que la actual crisis en el sistema eléctrico está vinculada, en gran medida, a la carencia de inversiones en la cadena productiva del gas natural, agregan en la Fundación Bariloche.

El tercer pilar, la propiedad de los recursos energéticos, también se abandonó con la privatización del sector. Una decisión política que no tomaron Brasil, Uruguay, Venezuela, Chile ni México. Para Rebas, “en los ’90 se estableció la teoría de que con la competencia los precios bajarían, cosa que ocurrió, y que esto traería escasez, lo cual iba a hacer subir el precio y así alentar a nuevos protagonistas a entrar en el mercado. Eso es teoría pura, no tiene nada que ver con la realidad”. Laclau sostuvo que se trata de “un modelo que se viene implementando hace quince años con sus aciertos y desaciertos. En algún momento, ese modelo funcionó bien para lo que es el sector eléctrico porque permitió salir de los cortes rotativos y pasó a una situación de superávit energético”. Hoy, con el balance de los últimos cuatro años, ha estado mostrando sus límites y expresa agotamiento para brindar respuestas a la demanda de crecimiento del país. ■



AFP

Energía escasez

- Los recientes cortes se produjeron por una demanda muy fuerte debido a las altas temperaturas sumadas a deficiencias en la distribución del servicio.
- La causa estructural es la falta de inversión en el sector de generación, sobre todo en una economía en crecimiento que necesitaría incorporar entre 1000 y 1500 megavatios por año.
- Mientras entre 2003 y 2004 el aumento de la demanda eléctrica estuvo motorizado por la industria, en los últimos años la tendencia se revirtió a favor del sector residencial.
- Se estima que en el invierno no sólo será mayor la necesidad de electricidad sino, fundamentalmente, la de gas natural.

■ La actual estructura tarifaria del '90 sigue el principio de costo marginal: cuanto más se consume, menos se paga. No alienta el uso eficiente de la energía.

terior siguiera vigente y si, en el camino de la recuperación económica, se hubieran dado señales de precios crecientes, eso permitiría inducir inversiones”.

Para aumentar la generación eléctrica hay una serie de proyectos en curso: dos centrales termoeléctricas en Campana y Timbúes—Belgrano y San Martín—financiadas con el Fondo para Inversiones Necesarias, la elevación de la cota de Yacretá a 78,5 metros y la central atómica Atucha II.

Paralelamente, el flamante gobierno de Cristina Fernández de Kirchner lanzó el Programa Nacional de Uso Racional y Eficiente de la Energía que apunta a lograr mayor racionalidad en el corto, mediano y largo plazo. Esta política incluye el cambio de hora oficial, el uso eficiente en edificios de la Administración Pública nacional, provincial y municipal y en las cámaras empresarias, la implementación de un plan de modernización energética para edificios públicos, el canje de lámparas incandescentes por las de bajo consumo, la extensión de planes de etiquetado y el cambio de lámparas en alumbrado público.

El objetivo es conseguir un ahorro en el consumo de potencia de 1053 MW en el corto plazo y 1330 MW en el largo plazo, estima un estudio de Fundelec. Carlos Tanides, experto de Fundación Vida Silvestre, calificó al plan de “integral”, dado que abarca todos los sectores de consumo—residencial, industrial, comercial y transporte—e incluye a todos los energéticos. “Antes, las pocas acciones que se implementaron se focalizaron en el área de energía eléctrica”, recordó a este suplemento.

Se estima que en el invierno no sólo será mayor la necesidad de electricidad sino, fundamentalmente, la de gas natural. En el primer caso, requerido como insumo de la cadena eléctrica producto del mayor nivel de actividad industrial. En el segundo, como consumo final para que los residenciales puedan atenuar las bajas temperaturas. En este sentido, la Argentina debe resolver otro frente: las posibles limitaciones que encuentre Bolivia para entregar gas a la Argentina más allá del acuerdo firmado entre ambos gobiernos en 2006. Al respecto, esta semana se realizará una

cumbre tripartita en Buenos Aires con los presidentes de Argentina, Bolivia y Brasil para ordenar el abastecimiento del gas boliviano.

Por su parte, Ernesto Feilbogen, de la Cooperación Técnica Alemana (GTZ-CIM), opinó que si bien suele vincularse el desarrollo económico con un mayor consumo energético, el ritmo de aumento de tal demanda no tiene por qué ser similar a la marcha del crecimiento de la economía. “La eficiencia energética es el mejor instrumento para introducir modificaciones culturales y tecnológicas y así mejorar el desempeño energético de la economía en su conjunto y cumplir con las metas de crecimiento, pero atenuando los requerimientos energéticos asociados”.

Otro aspecto relacionado con la eficiencia energética promovido por la GTZ es la cogeneración de energía (térmica y eléctrica), que permite al sector privado cubrir sus requerimientos energéticos con saldos exportables de energía eléctrica que pueden ser desviados a la red pública. Esto es reconocido como el me-

canismo más eficiente para aprovechar recursos primarios de energía y, según datos de la GTZ, el país cuenta por esa vía con un potencial cercano a los 2000 MW, equivalente a tres centrales nucleares.

Los diagnósticos de eficiencia hechos por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial en varias industrias muestran que es posible alcanzar de 10 a 35 por ciento de ahorro. Una cifra importante para un sector que consume un tercio de la energía total del país. “La forma más valiosa para promover las mejoras es definir un certificado de eficiencia que les asegure a las empresas provisión de insumos críticos en momentos de escasez y/o una bonificación en el precio del insumo”, señaló Mario Ogara, director del Centro de Investigación para el Uso Racional de la Energía de ese organismo.

Por su parte, Vida Silvestre realizó un estudio en 2006 sobre los alcances de aplicar una política eficiente en materia energética. El documento indica que con programas de información y educación, planes de de-

sarrollo tecnológico, transformaciones de mercado e incentivos económicos, en el año 2020 se podría lograr un ahorro de energía eléctrica de 24 a 46 por ciento en los hogares, del 27 al 50 por ciento en los sectores comercial y público y de 11 a 14 por ciento en la industria.

Otro aspecto sensible que está actualmente en discusión es si un aumento tarifario contribuiría a un uso eficiente. Varios expertos critican la actual estructura tarifaria del '90, que sigue el principio de costo marginal: cuanto más se consume, menos se paga y donde el 80 por ciento de la tarifa son costos fijos y el 20 por ciento restante, variables. Con esta lógica, las tarifas eléctricas vigentes no alientan el uso eficiente de la energía. Para Ogara, “un aumento de precio reduciría el consumo sólo de los más pobres. El resto de los consumidores residenciales seguramente no modificaría sensiblemente sus hábitos. Las industrias trasladarían el costo a precios en numerosos casos. Otra vez, la factura la pagarían los consumidores finales, especialmente los más pobres”.

Tres especialistas opinan sobre qué hacer

DANIEL BOUILLE
vicepresidente
de la Fundación
Bariloche

“Problema heredado”



“El problema energético que se generó a partir de la gestión Kirchner es, en gran medida, un problema heredado, vinculado con la ausencia de inversiones. La madre del problema está en la política energética del '90. Es importante tener en cuenta que se trata de recursos estratégicos. El ámbito de decisión de los actores privados es el mundo, van con sus inversiones a donde obtienen las mejores rentabilidades. Y Argentina no es un mercado atractivo para un inversor internacional; para hacerlo atractivo hay que dar muchas prebendas. La responsabilidad del origen del problema no es de la administración Kirchner, pero el Gobierno no tomó el problema con la celeridad y seriedad que éste requería. Desafortunadamente, creo que todavía siguen en esa situación.”

SANTIAGO URBIZTONDO
director del Departamento
de Estudios
Regulatorios de FIEL

“Distorsión de precios”



“Con la crisis de 2002 aumentaron algunos precios y otros quedaron congelados, como el transporte y distribución de electricidad y el gas. Esto generó un aumento de la demanda, no sólo por la recuperación económica sino porque los precios estaban congelados para gran parte de la población. En este escenario, esperar inversiones es remoto. Las inversiones se vieron dañadas por la distorsión de precios y por la incertidumbre contractual que incluye este congelamiento tarifario. El actual plan de ahorro no es significativo ya que puede posponer este problema por seis meses o un año. Son medidas coyunturales. En el fondo hay un problema contractual irresuelto. Llama la atención lo improvisado del programa y que no se haya incluido las tarifas entre sus instrumentos.”

ENRIQUE WITTEWIT
coordinador de Proyecto de Incremento
de la Eficiencia Energética
y Productiva en las PyMEs Argentinas

“Potencial de ahorro”



“Eficiencia energética en el sector industrial es pasar de materias primas a productos usando cada vez menos energía. Los resultados son muy claros. En países que empezaron con este tipo de proyectos, la industria es capaz de producir lo mismo que hace 30 años con la mitad o menos de la energía que utilizaban entonces. En el sector de las Pymes en Argentina, mostramos que si aplican las medidas propuestas el potencial de ahorro sería de entre 20 y 30 por ciento de energía térmica y de 10 a 20 por ciento de energía eléctrica. La eficiencia energética es mucho menos técnica que lo que la gente cree. Es un tema interdisciplinario, donde están llamados a involucrarse distintos actores, no es algo sólo para ingenieros o especialistas del área energética.”

Desarrollo informática

■ La industria del software y servicios informáticos tuvo una tasa neta de creación de empresas del 11 por ciento en cuatro años.

■ El empleo en el sector tuvo un aumento importante en ese período, casi triplicándose, al sumar 47.000 trabajadores en 2007.

■ Se creó un Régimen de Promoción de la Industria del Software con jurisdicción nacional y con vigencia por un período de 10 años.

■ La instalación de software factories en el país agrava la competencia por programadores y analistas.

■ Con la creciente extranjerización de la economía, muchas de las empresas que se venden prefieren traer el software de sus casas matrices.

■ Otro de los problemas que afectan a este sector es el manejo de la propiedad intelectual.

POR MARIANA NARDA

La Industria del Software y Servicios Informáticos (SSI) tuvo una tasa neta de creación de empresas del 11 por ciento en cuatro años, pasando de 500 registradas en 2002 a más de 1000 en 2006. El empleo en el sector tuvo un aumento importante en ese período, casi triplicándose, al sumar 47.000 trabajadores en 2007. Mientras, las exportaciones crecieron 400 por ciento. La Ley 25.856, promulgada el 6 de enero de 2004, reconoce que la producción de software como una actividad asimilable a la industrial, pudiendo así acceder a la percepción de beneficios que el gobierno nacional fijase para ese sector.

En agosto de ese mismo año se sancionó la Ley 25.922, creándose un Régimen de Promoción de la Industria del Software con jurisdicción nacional y con vigencia por un período de 10 años. Se dispone que las actividades de creación, diseño, desarrollo, producción e implementación y puesta a punto de los sistemas de software desarrollados y su documentación técnica asociada, entre otras, serían objeto de determinados beneficios mediante mecanismos impositivos y/o fiscales.

Para los sujetos incorporados al régimen, se estableció la estabilidad fiscal hasta el 17 de septiembre de 2014 y, adicionalmente para quienes acrediten tareas de investigación y desarrollo de software, actividades tendientes a la obtención de una norma de calidad reconocida y a quienes realicen exportaciones, la desgravación del 60 por ciento en el monto total del impuesto a las ganancias. Y también la posibilidad de convertir en un bono de crédito fiscal intransferible hasta el 70 por ciento de las contribuciones patronales y utilizarlo para la cancelación de determinados tributos nacionales, como el IVA.

Los instrumentos que coordina y gestiona la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional en el marco del programa de apoyo a la industria del software y servicios informático incluyen la certificación de normas de calidad y asistencia técnica, capacitación en recur-



Uno de los frentes donde se presentan los mayores problemas en el sector software es en la escasez de recursos humanos.

OPORTUNIDADES Y DIFICULTADES DE LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE EN ARGENTINA

El crecimiento programado

La actividad de software ha registrado un avance firme en los últimos cuatro años, a partir de un régimen de promoción en el orden nacional. De todos modos, enfrenta varios problemas para consolidar su desarrollo.

Los humanos, formación y desarrollo de clusters (actualmente existen en Rosario, Neuquén, el NOA –Tucumán, Salta y Jujuy– y el NEA –Chaco y Corrientes–), promoción de exportaciones, apoyo a la creación de pymes y facilidades de financiamiento.

Uno de los requisitos que deben cumplir las empresas para acceder a los beneficios derivados del régimen es presentar un certificado de calidad de producto o servicio, obligatorio a partir de mayo de 2008 para todas las firmas.

En el ámbito de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación se administra el Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Software con el objeto de financiar proyectos de investigación, programas de capacitación, de mejora en la calidad de procesos y de asistencia para la creación de nuevos emprendimientos en el sector. En abril de 2007 se lanzó una línea de crédito para las empresas SSI en el marco del Fondo Nacional de Desarrollo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa por 10 millones de pesos.

A pesar de las cifras auspiciosas y de los programas de apoyo anteriormente mencionados, el sector continúa enfrentando grandes dificultades, algunas compartidas por las pymes en general.

Uno de los frentes donde se presentan los mayores problemas es en la escasez de recursos humanos. Consultado por *Cash*, Alberto Garay, de OyG, afirmó que “la instalación de *software factories* en el país agrava la competencia por programadores y analistas. El régimen cambiario actual favorece la instalación de este tipo de compañías, que debido a los costos diferenciales

pueden ofrecer sueldos más altos que las empresas nacionales y así absorber y atraer la mano de obra capacitada”. Agregó que “el problema es grave, además, porque lo que hacen estas *factories* son programas que se exportan y se ensamblan en algún lugar del exterior donde generan valor agregado”.

Garay distingue cuatro grandes dificultades para las empresas locales de SSI:

1. La falta de recursos, tanto humanos como de financiamiento.
2. La pelea contra las *software factories*.

Incentivo: Existen programas de incentivo y desarrollo, estipulados por ley, pero aún falta su reglamentación en distintas provincias y jurisdicciones.

3. Los obstáculos para acceder al empresariado local, que prefiere los productos extranjeros y no valora la producción nacional.

4. La creciente extranjerización de la economía, donde muchas de las empresas que se venden prefieren traer el software de sus casas matrices, perdiendo así las pymes de esta industria sus actuales y potenciales clientes.

Otro de los problemas que afecta a este sector es el manejo de la propiedad intelectual, regida en la Argentina por una ley de 1933 que establece el régimen general. Según un estudio de Business Software Alliance (BSA) y de International Data Corporation, una reducción del 10 por ciento en el índice de piratería entre 2008 y 2011

–hoy ese indicador se ubica en el 75 por ciento– generaría en la Argentina alrededor de 3900 nuevos puestos de trabajo, además de contribuir con 81 millones de dólares en ingresos fiscales y 630 millones en inversiones adicionales en un lapso de cuatro años.

Antonio Millé, de Millé y Asociados, asesor de BSA, explicó a *Cash* que el problema de la piratería en la Argentina no es un problema de leyes ni de jueces ni de policía sino que es un problema de moral colectiva y de cambio socioeconómico. “La gran piratería es la que afecta, mucho más que la domiciliaria. En general ni siquiera es una piratería de calaveras y tiras cruzadas sino una piratería de aquel que teniendo el permiso para hacer algo y habiéndolo pagado se toma el triple de lo que había solicitado”, indicó.

Por su parte, Hernán Alberti, gerente de Software Legal Argentina, confirmó a este suplemento que son cada vez más las empresas locales que deciden certificar software legal, superando las 300 desde que se inició el programa en 2003 y concentrándose en Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza. Una de las principales razones por las cuales, principalmente las pymes, no logran certificar un correcto licenciamiento es su desconocimiento acerca del tema y un sublicenciamiento continuo, producto muchas veces del mal asesoramiento.

Muchas de las actuales empresas nacionales debieron hacer frente a varias de las crisis económicas que afectaron al país en los últimos años. Esos descalabros dejaron consecuencias que todavía afectan su crecimiento. Una de ellas es el endeudamiento impositivo, cuya cancelación es condición necesaria para acceder a los beneficios del régimen de promoción sectorial.

El papel del Estado en el crecimiento de esta industria es dispar. Existen programas de incentivo y desarrollo, estipulados por ley, pero aún falta su reglamentación en distintas provincias y jurisdicciones. Por otra parte, según Millé la “gran piratería” se realiza muchas veces, además de en las compañías, en las oficinas de gobierno. Para Garay, parte de la solución a ciertos problemas, sobre todo los relacionados con la falta de recursos humanos, pasa por establecer una estrategia nacional. “A nivel político hace falta tener estadistas que proyecten el país en el mediano y largo plazo, no tanto en el corto, y que entiendan la realidad.”

Digital Copiers

Office Solutions

La solución al copiado e impresión de su empresa

ALQUILER
Aficio 220 / RICOH

- Equipo copiator digital e impresora láser byn
- De 16 a 35 ppm
- 1 a 3 cassettes frontales
- Copiadora e impresora láser byn
- Alimentador de originales (opcional)
- Mesa de apoyo (opcional)
- Fax láser (ocional)
- Conectable a red (opcional)
- Incluye , todos los toners, repuestos y manos de obras, no incluye el papel.

desde **\$ 0,045 por copia + iva**

ALQUILER Y VENTA
impresoras, fotocopadoras y faxes.

CON UN LLAMADO DE TELEFONO OBTENDRA LA SOLUCION A SU COPIADO E IMPRESION

DISTRIBUIDOR
SHARP

DISTRIBUIDOR
SAMSUNG

IMPORTADOR
RICOH

Av. Juan de Garay 2872 (1256) Capital
lín. rot. 4943-5808 info@digitalcopiers.com.ar

Las estadísticas del Indec ratifican el fuerte crecimiento en el consumo de los servicios públicos. En particular, la telefonía celular lidera esta tendencia. Comparado con el año pasado, los teléfonos celulares se incrementaron un 40,4 por ciento, al pasar de 27.646.000 a 37.454.000 unidades y el consumo avanzó un 29,4 por ciento. En 1991, los celulares hicieron su ingreso a la Argentina. En ese momento, acceder a un teléfono móvil constituía un símbolo de prestigio y diferenciación social. Sin embargo, eso fue cambiando. A mediados de los noventa, un relevamiento del consumo realizado por el Indec registraba una gran cantidad de productos y servicios que algunos argentinos habían incorporado a su cotidianidad: kiwis, arroz integral, hornos de microondas, tiempos compartidos, computadoras personales, cementerios privados y telefonía celular.

En abril de 1997 se iba a producir un punto de inflexión en la utilización de los móviles. En esa fecha, la Secretaría de Comunicaciones puso en marcha un nuevo sistema conocido con el nombre *Calling Party Pays*: “el que llama paga”.

Es decir, el que llamaba se hacía cargo del costo. Hasta ese momento, los abonados a los móviles debían pagar el precio del minuto cuando recibían llamadas. Con el nuevo sistema, las personas sintieron que podían controlar su consumo y fue el comienzo del boom. Así, las empresas telefónicas ampliaron significativamente su red comercial multiplicando los locales de venta oficiales. Además, la comercialización se diversificó hacia canales masivos como, por ejemplo, los supermercados y las cadenas de electrodomésticos. A finales de 1997, la cifra de abonados llegaba a los 2 millones. Apenas un año después, el número había subido un 50 por ciento. Al comenzar el siglo, los celulares alcanzaban las 5,3 millones de unidades. Un año después, los usuarios bordeaban los 7 millones.

La explosión en el consumo se combinó con una nueva costumbre de los usuarios: no contar con telefonía básica en su domicilio. Se calcula que el 25 por ciento de los usuarios de celulares no tiene teléfono en sus casas. El crecimiento en la utilización del servicio fue acompañado con un incremento de las quejas de los consumi-

Avalancha: Para algunos, el mercado está cerca de alcanzar su techo. Un indicio estaría dado por la disminución de la avalancha importadora.

dores. Así, según datos de la Subsecretaría de Defensa del Consumidor, los usuarios de telefonía celular lideran el listado de reclamos. Sobrefacturación, abusos en la venta domiciliaria, problemas con los abonos, deficiente prestación del servicio y problemas para la rescisión del contrato, son algunas de las quejas más usuales.

La crisis del 2002 produjo un ligero retroceso: medio millón de abonados dieron de baja sus líneas. Sin embargo, fue un corto repliegue porque el consumo recuperó su carrera ascendente con la recuperación económica. En 2004, las líneas celulares lograron un nuevo record: superaban en un 35 por ciento a la telefonía fija. La Argentina es uno de los países con la

EL MERCADO DE CELULARES, EN ASCENSO CONTINUO

Bocado telefónico

La telefonía celular vive un boom de consumo. Con cantidad de líneas casi al tope, crecen los servicios, como los mensajes de textos.

mayor tasa de densidad de población por teléfono móvil del continente. La cantidad de celulares en el mercado alcanzó en agosto los 37.454.000 aparatos. Para algunos, el mercado está cerca de alcanzar su techo. Un indicio estaría dado por la disminución de la avalancha importadora. De acuerdo con los datos aportados por el Sistema María de la Aduana, la consultora Carrier y Asociados determinó que entre enero y septiembre de este

año se importaron 5 por ciento menos de aparatos que durante el mismo período de 2006. Ese dato es relevante ya que el 90 por ciento de los celulares utilizados en la Argentina son importados, fundamentalmente desde Brasil y México. Sin embargo, los actores del sector señalan que la migración hacia nuevas prestaciones tecnológicas seguirá apuntalando el crecimiento del mercado.

Por ejemplo, un documento de la

consultora Investigaciones Económicas Sectoriales vaticina que crecerá la demanda de celulares de tercera generación y de los teléfonos “inteligentes” (conocidos como *Blackberrys*). También es esperable que se incremente la facturación de las telefónicas por el mayor consumo de servicios (mail, SMS, descargas). Particularmente, los mensajes de texto (SMS) han tenido un crecimiento espectacular. En tres años, su utilización pasó del 7 al 92 por ciento de los usuarios. Un estudio de la consultora Prince & Cooke reveló que en días normales se envían unos 170 millones de SMS.■

Drubinzal@yahoo.com.ar

BIENESTAR[®] SÓLO CON TRABAJO REGISTRADO

En nuestro país, el empleo ha crecido significativamente en los últimos tres años. El ingreso de los trabajadores también ha mejorado, pero el bienestar es mucho más que un salario digno.

Hay empleadores que violan la ley e impiden que los trabajadores obtengan sus beneficios de los Sistemas de Seguridad Social, Salud y Riesgos del Trabajo, por no registrarlos legalmente.

Registrar a los trabajadores es una obligación de todos los empleadores.

SIN EXCEPCIÓN

T[®] Trabajo Registrado
Mejor para el trabajador. Mejor para la empresa. Mejor para el país.

www.trabajo.gov.ar | 0800 666 4100



Ministerio de
Trabajo, Empleo
y Seguridad Social
Presidencia de la Nación

Cobertura de riesgo

■ **Banco Columbia**, entidad especializada en financiamiento al consumo, firmó un acuerdo estratégico con Carrefour para la instalación de puntos de venta en sus locales.

■ **La Fundación Banco Credicoop** se adjudicó el concurso para la ejecución del "Relevamiento y Armonización de la Estructura Institucional para la Promoción de las Exportaciones Argentinas" que impulsó la Secretaría de Industria.

■ El resultado del cuarto trimestre del ejercicio 2007 de **Petrobras Energía** fue una ganancia de 206 millones de pesos.

■ Con un importante crecimiento de las financiaciones al sector privado **BBVA Banco Francés** registró una ganancia de 235 millones de pesos en 2007.

■ **Corporación América, Cartellone y Pescarmona** conforman el equipo de Enarsa que participará de la puesta en marcha del principal proyecto hidroeléctrico de Ecuador de un presupuesto de 1600 millones de dólares.

■ **Monroe Fric-Rot**, líder mundial en la fabricación de amortiguadores, estará presente en "Expo Agro 2008".

POR PABLO SIMIAN

El Mercado a Término de Rosario (Rofex), que concentra más del 90 por ciento de las transacciones con instrumentos derivados en el país, alcanzó un valor record durante 2007: se negociaron más de 25 millones de contratos de futuros financieros, lo que representa un incremento del 40 por ciento respecto del año anterior, con un promedio de 100 millones de dólares por rueda. Además, la cantidad de operaciones pendientes de cancelación al cierre del año fue 5,6 veces mayor que la de 2006.

La volatilidad en los mercados originada por las turbulencias financieras internacionales generaron un fuerte aumento en el volumen de las operaciones a plazo en el segundo semestre del año pasado. En la última semana, el Banco Central dispuso la creación de un mercado de *swaps* (intercambios en inglés) de tasa de interés por 12 mil millones de pesos para aumentar la capacidad de las entidades financieras en el otorgamiento de créditos de mediano y largo plazo a tasa fija al sector productivo. Un *swap* es un contrato entre partes que se comprometen a intercambiar en el futuro flujos de fondos mensuales de intereses fijo y variable sobre cierto capital.

De acuerdo con lo dispuesto por el BC, los bancos podrán concertar contratos de compra-venta de tasa Badlar (que remunera depósitos superiores a un millón de pesos) por tasa fija en pesos en el Mercado Abierto Electrónico, en el que la autoridad monetaria intermediará para facilitar las operaciones. Además, el Central realizará licitaciones de estos instrumentos, según sus propias

Durante el año pasado se negociaron más de 25 millones de contratos de futuros. Cada vez más se concretan ese tipo de operaciones.



La volatilidad de las cotizaciones impulsó la cobertura a futuro de activos financieros.

necesidades de administración de cartera, en las que sólo se permitirá la participación de las entidades que demuestren fehacientemente un incremento trimestral relativo de sus préstamos de mediano y largo plazo al sector industrial.

El comunicado del BC menciona que en mercados financieros volátiles e integrados, el uso extensivo de instrumentos derivados puede convertirse en una herramienta eficiente para descargar riesgos. En la misma línea, Humberto Aguas, gerente comercial de Rofex, señaló a *Cash* que

"en general, las posiciones asumidas no son especulativas sino de cobertura. Por ejemplo, los productores encuentran en los futuros agropecuarios una manera de resguardarse de posibles caídas en los precios". Así, en el último trimestre del año pasado se negociaron casi 2 millones de toneladas en futuros (unas 32 mil por día, en promedio) mediante las dos clases de contratos que ofrece Rofex: aquellos que prevén la entrega del activo subyacente al término del plazo acordado y los que se liquidan con pago en efectivo por diferencia de precio.

En tanto, en enero de este año se concertaron más de 23 mil coberturas de precio sobre commodities agrícolas (Rofex opera con soja, trigo y maíz), unas 4,5 veces más que en enero del año anterior. "Puede haber participantes en el mercado que crean que los precios de los commodities ya han cabalgado lo suficiente", expresó Aguas para explicar las bajas que sufrieron los precios de los futuros agropecuarios en las últimas semanas, luego de que el índice soja mayo 2008, el producto más negociado en el mercado después de los futuros de "billete verde", alcanzara un valor record de 320,7 dólares el 4 de febrero, el máximo registrado para una posición de cosecha desde el lanzamiento de ese futuro.

Por otra parte, se negociaron más de 2 millones de futuros financieros en el primer mes de este año, casi un 33 por ciento más que en enero de 2007. El protagonismo que está teniendo la moneda europea en la economía mundial se hizo sentir con la negociación de 24.700 contratos de euro y una rareza: en la última rueda del mes, la posición de más corto plazo superó en volumen a idéntico vencimiento del contrato de dólar.

Aguas indicó que "los mercados a término son una sólida herramienta para transmitir diariamente a la sociedad la opinión que tienen agentes importantes de una economía sobre la evolución a futuro de una serie de variables relevantes". Y enfatizó que "no son proyecciones echadas a rodar sin responsabilidad y por interés, como ocurre con algunas consultoras, sino que en los mercados de futuros los agentes se comprometen con sus pronósticos hasta el punto que destinan tiempo y dinero para sustentarlos".

Hosted PBX

Messenger Corporativo

Internet Dedicado

MPLS VPN

Data Center

Seguridad

Hosted Exchange

VOZ

INTERNET

DATOS

SEGURIDAD

VALOR AGREGADO

ifx Networks

IFX NETWORKS, LA COMPAÑÍA DE TELECOMUNICACIONES QUE SE MUEVE A LA VELOCIDAD DE SUS NEGOCIOS

CONTACTENOS: +54 (11) 5031 - 2400
info@ifxnw.com.ar

Argentina • Brasil • Chile • Colombia • Ecuador • México • Estados Unidos • Guatemala • Panamá • Perú • Uruguay • Venezuela

www.ifxnetworks.com

El debate por los biocombustibles es de los tantos que en materia agropecuaria suma a los neoluditas verdes, aquellos que ven en cualquier avance tecnológico en el agro una amenaza contra el medio ambiente. En el límite, asocian todo desarrollo tecnológico con las peores características predatorias del capitalismo. Los neoluditas también se oponen a otras fuentes de energía alternativas, como la hidroelectricidad o la energía nuclear. En el caso particular de los biocombustibles el razonamiento se caracteriza por su linealidad. Que se produzcan “agrocombustibles”, sostienen, implica más demanda de materias primas, más producción en el agro y, en consecuencia, más de todo lo malo que ya existe. Dentro de esta corriente de pensamiento se encuentran algunos economistas que estudiaron durante años cómo funciona el sistema socioeconómico que terminó con las restricciones malthusianas. La misma linealidad, sólo que en el festejo, puede encontrarse en los suplementos sabatinos. Pero también existen los grises.

El Cespa, un centro de estudios de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA que suele suscitar controversias cuando aborda temas vinculados con el agro (la más reciente fue a raíz de un *paper* que afirmaba que no existe reversión en los términos del intercambio cuando se mira el largo plazo), difundió esta semana un trabajo titulado “Biocombustibles: expansión de una industria naciente y posibilidades para Argentina”, firmado por Jorge Schvarzer y Andrés Tavosnanska. La investigación parte de la premisa de que el petróleo en torno de los 100 dólares significa obviamente un incentivo para el desarrollo de las nuevas formas de energía. En este contexto de escasez y mayor demanda global, que se replica en las restricciones energéticas fronteras adentro, los autores discuten las potencialidades locales para sumarse al nuevo escenario.

Continuando la idea de un trabajo presentado el año pasado sobre la



El petróleo en torno de los 100 dólares significa un incentivo para nuevas formas de energía, como el biocombustible.

DEBATE POR EL DESARROLLO DE LOS BIOCOMBUSTIBLES

Claroscuros de un boom

En materia de biocombustibles el país cuenta con ventajas comparativas. Pero al continuar basada en insumos que compiten con la alimentación, esa industria podría enfrentar límites cercanos.

industria aceitera, los autores afirman que en materia de biocombustibles el país no sólo cuenta con ventajas comparativas y *know how* acumulado en materia de producción de los insumos primarios, sino también para el eslabón superior del circuito, basado en la industria del *crushing*: “eficiente y de gran escala en el mercado local”.

Luego de abrir el paquete de la situación mundial y de analizar en detalle la oferta local, así como la incidencia de la reciente legislación promocional en su expansión, la investigación considera que si bien la demanda es casi infinita, la oferta, al continuar basada en insumos que compiten con la alimentación, podría enfrentar “límites cercanos”. De aquí la clave de que será el precio del petróleo el que determine la rentabi-

lidad de sus alternativas. Y si bien tendencialmente este precio apunta hacia arriba, la existencia de fallas de mercado y el accionar de los capitales especulativos prometen importantes oscilaciones.

Una segunda clave es que también la demanda tiene mucho que decir. En la medida que sube la demanda de biocombustibles aumenta también los precios de sus insumos, como lo grafican las evoluciones recientes de las cotizaciones del maíz y la soja. Además de constituir un factor de conflicto social, el dato entraña que la magnitud de la demanda puede hacer decrecer la potencialidad de los biocombustibles como alternativa, lo que suma un segundo factor de incertidumbre para el negocio.

Por estos dos factores, entre otros, el trabajo concluye que si bien “la irrupción de los biocombustibles en la oferta mundial es tan impresionante por su magnitud como vertiginosa por su evolución”, no serán las tendencias actuales “por intensas que ellas aparezcan al observador” las que definirán el escenario futuro.

cs@fruticulturasur.com

agro

■ El grupo Soros informó que invertirá 500 millones de dólares para ampliar en un 25 por ciento su producción porcina en Argentina.

■ Durante 2007 el Senasa fiscalizó exportaciones de jugos frutales por 21.014 toneladas y 21.788.000 dólares, mostrando un crecimiento de 2 por ciento en volumen y de 5 por ciento en divisas.

■ Los ingresos por exportaciones de productos agropecuarios y alimentos a África crecieron un 43 por ciento en 2007, hasta los 2540,2 millones de dólares, informó el Senasa.

HISTORIA DE LA ECONOMÍA ARGENTINA DEL SIGLO XX

Página/12



28

INFLACIÓN, AJUSTE Y CRISIS A COMIENZOS DE LOS '60

PAGINA/12 PRESENTA UNA OBRA QUE NO PUEDE FALTAR EN NINGUNA BIBLIOTECA

Director de la colección: ALFREDO ZAIAT
Director académico: MARIO RAPOPORT

- 1 La calesita de ministros de Economía.
- 2 La receta ortodoxa y su fracaso.
- 3 Tensión social y normalización institucional.

Documentos: Las ideas de Pinedo.

La crisis 1962-1963.

Camino hacia el endeudamiento.

Galería: Alvaro Alsogaray. Referente del monetarismo argentino.

Apostillas: Los Bonos 9 de Julio.

el próximo miércoles,
gratis con el diario

Página/12 20 años

Por Alfredo Zaiat

En el comienzo de toda negociación, en general, las partes plantean sus posiciones de máxima para alcanzar un término medio en el acuerdo definitivo. Es el tradicional juego donde cada uno de los involucrados mide fuerzas y la capacidad para doblegar las defensas del otro. Esta manera de cerrar un contrato, la compra de un producto, la de un inmueble, o la definición de una pauta salarial forma parte del arte de la negociación, virtud que algunos tienen más desarrollado que otros. Los nervios, la convicción, la audacia y la paciencia se exponen en ese lapso que va desde el momento de sentarse a la mesa hasta la rúbrica del trato. De todos modos, más allá de destrezas y debilidades, un aspecto que resulta fundamental en la determinación de la orientación de esa transacción es en qué condiciones se inicia el intercambio de posiciones. También cuál es el contexto que se predefine como base para lanzar una discusión. Para la negociación salarial, hoy las condiciones objetivas para los trabajadores son mejores que en años anteriores porque el mercado laboral está demandado, las ganancias empresarias siguen siendo elevadas y el crecimiento de la productividad en 2007 ha sido importante. Sin embargo, el contexto subjetivo, en cambio, no es tan favorable porque se ha instalado como idea predominante el riesgo de que un aumento salarial “desmedido” pueda alimentar la hoguera de la inflación. De esa forma, una de las partes de la negociación es puesta a la defensiva y como eventual culpable de un desborde de precios, cuando en realidad no lo puede ser.

Este es el escenario que se ha planteado en la línea de largada de la prolongada e intensa carrera para definir la pauta salarial de este año. Tirado al cesto de las cosas inserribles, el IPC Moreno es utilizado como referencia casi exclusivamente para la indexación de los bonos ajustados por CER. Sería más honesto que, cuando se informe la inflación de cada mes, el Indec precisara en el respectivo comunicado que ese indicador es solamente relevante para los dueños de esos títulos públicos. El resto de los contratos de la economía se mueven en la nebulosa de un porcentaje socialmente aceptado, aproximado y sin respaldo estadístico confiable del 20 por ciento. Los datos relevados por el propio Indec de la evolución salarial de 2007 muestran un acercamiento a esa cifra. Ni el más fanático oficialista se atrevería a defender que el salario ha registrado una mejora en términos reales

de más de diez puntos a lo largo del año pasado, si se toma como referencia el IPC manoseado del 8,5 por ciento. No se verifica ni en el bolsillo de los trabajadores ni en los balances de las compañías. En el mejor de los casos, el alza pudo haber alcanzado de dos a tres puntos, lo que refleja un muy lento avance en el poder adquisitivo de los asalariados pese al extraordinario crecimiento de la economía.

La distribución del ingreso y el salario real de los ocupados formales e informales han registrado un resultado positivo desde el pozo de la crisis de 2001. Pretender limitar ese avance

costos (servicios, energéticos), el salario pasa a ser una de las principales variables a contener.

En esa puja distributiva, los aumentos de precios son el arma de los empresarios para defender su posición privilegiada, artillería que ha sido utilizada con evidente éxito frente a los acuerdos fantasma que firma el secretario de Comercio. Mientras, el ingreso de los trabajadores queda a la defensiva por el discurso que lo señala como responsable de una eventual espiral inflacionaria. El economista de la CTA Claudio Lozano señala que así “se reedita el comportamiento especulativo del capital más concentrado que demanda el retorno a las ganancias extraordinarias del 2002 con el objeto de realizar las inversiones que no efectuara durante el período 2002-2007 pese a los espectaculares beneficios realizados”. En un reciente documento expone los importantes incrementos de productividad laboral durante el último año que no se reflejaron en mejoras en los salarios, y sí en la cuenta de resultados de las compañías. En números gruesos, Lozano señala que el PIB creció 8,7 por ciento mientras el total de ocupados lo hizo un 2,3 por ciento, avanzando entonces el Producto 3,7 veces más que la cantidad de trabajadores. Para el 2006, esa misma relación fue de 2,1 veces. De ese modo, la productividad laboral del conjunto de los ocupados creció 6,2 por ciento, siendo el más elevado desde que se inició el actual ciclo de crecimiento económico. “Es en los momentos de expansión del excedente en que se pueden practicar con mayor facilidad las reasignaciones que corresponde”, sugiere Lozano.

Si bien es cierto que existen realidades diferentes según el sector económico, con algunos servicios con un margen de utilidad más estrecho y, por lo tanto, el traslado a precios de un aumento de costos es automático, el comportamiento generalizado es el de ajustar al alza sin importar las ganancias por productividad. El Estado, y no el mercado librado a las fuerzas de la oferta

y la demanda, es el que puede y debe intervenir para orientar el proceso de redistribución de ingresos. Para ello se requiere contar con pericia técnica y política para instrumentar una estrategia antiinflacionaria que se proponga como objetivo frenar la remarcación abusiva de precios, en especial los de la canasta básica de alimentos, y no que tenga como aspecto fundamental la contención del salario. [C](#)

azaiaat@pagina12.com.ar



en las negociaciones paritarias 2008, teniendo en cuenta que en el año anterior ha sido bastante pálido el saldo para esos sensibles indicadores socioeconómicos, sólo revela el objetivo del sector empresario de congelar una pauta distributiva que aún sigue siendo muy desigual. Estrategia que se impone en un panorama donde el excedente se encuentra en niveles elevados, y ya por varios períodos seguidos. Como en los últimos dos años las ganancias no han sido extraordinarias –aunque siguieron en ratios muy altos– por aumentos de ciertos

EL BAUL DE MANUEL Por M. Fernández López

Economía para todos

Trece años han transcurrido ya desde la gesta emancipadora de Mayo, sin que los disensos interiores hayan permitido constituir un Estado moderno, atendido por administradores inteligentes. Una causa de ello es sin duda la general ignorancia del conocimiento del momento, la Economía política, de que adolecen nuestros jóvenes. Por desgracia, el estudio autodidacta de nada sirve en esta materia. En efecto, para adquirir los principios y rudimentos de esta materia sólo cabe acudir a libros europeos, y hoy ninguno de ellos se conforma a nuestra realidad, tan distinta a la europea. Mientras en Europa escasea la tierra arable, aquí sobrea abunda, al punto de no tener precio alguno. Mientras allá abunda la población, al punto de estorbarse unos a otros, aquí ella escasea en todos los ramos de la producción. Mientras la renta de la tierra es nula, los salarios son exorbitantes. Pero si al mejor texto de Economía política de Inglaterra –el país más avanzado en este conocimiento– se vacía de sus datos europeos, y en su lugar se colocan datos de Buenos Aires, el saber económico deja de ser vago o abstracto y adquiere aplicabilidad al país. Esta es la misión que le toca a la Estadística, y que entre no-

sotros desempeña el patriota don Vicente López y Planes, director del Registro Estadístico. Nadie mejor que él, pues, para llenar a la ciencia económica con datos de la realidad. Y ¿qué lugar más a propósito para servir como punto de encuentro entre quienes poseen la ciencia y aquellos que anhelan adquirirla, que la recientemente creada Universidad de Buenos Aires, en La Manzana de las Luces? Allí el Departamento de Estudios Preparatorios ha dispuesto un aula para que todo aquel que aspire a cursar una carrera universitaria, sea en Medicina, Derecho o Ciencias Exactas, pueda previamente cursar dos años de Economía política, teórica y aplicada, que lo pondrá en condiciones de servir a nuestra patria como funcionario competente. El texto que se utilizará en el primer año del curso será *Elementos de Economía Política*, de James Mill, cuya traducción encara el contador de la provincia señor Santiago Wilde, que además de profesor de inglés es reconocido autor teatral, estimándose que la impresión se realizará a la brevedad en la imprenta de la Independencia. El segundo año se estudiará por el texto de economía aplicada que habrá de redactar el catedrático de la materia. [C](#)

El real desenlace

No basta querer enseñar economía para que ello ocurra. Rivadavia propuso en 1812 erigir un “establecimiento literario” en el que se enseñase la materia, con los recursos a recaudar en una suscripción, pero además sin sede, sin docente, sin textos. Eran demasiadas carencias. En 1815 viajó a Europa y se informó de las tendencias doctrinarias en Inglaterra y Francia. En 1821 creó la UBA y el Registro Estadístico, con V. López al frente, y casi en seguida incluyó como partida del Presupuesto universitario el sueldo del profesor. Asignada su enseñanza a V. López, el 8 de febrero de 1822, aquél rehusó ocupar el cargo, que sí aceptó el creador de la moneda nacional, Pedro José Agrelo, cuya designación data del 28 de noviembre de 1823, y así decía: “A despecho de los esfuerzos que el gobierno ha desplegado para generalizar en el país los conocimientos y el estudio de la economía política, se ha visto detenido en los pasos que ha dado para la apertura de la cátedra de dicha ciencia, establecida en el plan general de instrucción pública, por los obstáculos que presenta el estado del país y el de la ciencia misma. Mas crece la urgencia con que la situación de estos pueblos reclama la adquisición de tan impor-

tantes nociones y aún lo que importa más: el crearse la aplicación de la teoría de esta ciencia a la práctica correspondiente a países tan nuevos y que, por lo tanto, difieren en gran parte de los principios que rigen y que son adaptables a naciones en que la población ha subido al grado de embarazarse, en que la acumulación de capitales disminuye la entidad de sus productos, en donde las necesidades, la moral y hábitos formados por tantos siglos y tantos sucesos tienden al aumento del trabajo, y en donde la industria y las luces proporcionan una concurrencia que viene a ser más fecunda que ellas mismas. En fuerza de esto, el gobierno ha acordado y decreta: Art. 1º Queda nombrado el dr. Pedro José Agrelo catedrático de Economía Política, con la asignación prefijada en el presupuesto general y que principiará a gozar desde el 1º de enero del año entrante. 2. La duración del curso será de dos años. En el primero se dictará la teoría de la ciencia, sirviendo de texto los *Elementos de Economía Política por Mill*, publicados últimamente en esta ciudad. En el segundo se dictará la aplicación a la economía doméstica y comercial, y a la estadística y administración de la hacienda pública”. [C](#)